

外食市場調査(2016年5月度)

2016年5月の外食市場規模は3,389億円 (前年同月比-142億円・東名阪3圏域計)
金・土曜の日数が前年に比べて少なかった影響で外食実施率が低下
6カ月ぶりに市場規模が前年割れ

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健)に設置された「食」に関する調査・研究機関「ホットペッパー グルメ リサーチセンター」(<http://grc.hotpepper.jp/>)では、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2016年5月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

2016年5月の外食市場規模は、東名阪3圏域合わせて3,389億円となり、前年同月比(以下、前年比)は-142億円と6カ月ぶりに前年を下回った。3圏域合計で外食実施率・頻度が前年を下回り、特に外食実施率は77.1%(前年比-1.2ポイント)と目立って落ち込んだ。これは2016年のカレンダーが前年に比べて金曜・土曜の日数が各1日少なく、外食実施率の高い曜日が減ったことによる外食機会の減少が原因として考えられる。一方、外食単価は前年比+5円と、18カ月連続で伸びたが、伸び幅はその18カ月間で最低額にとどまり、このところの勢いに比べると、やや精彩を欠いた。圏域別には関西圏が外食実施率・頻度・単価の3要素すべてで前年比マイナスとなっている。業態別でも、主要な16業態中9業態で外食市場規模が前年を下回る結果となった。特に「和食料理店」「居酒屋」で前年比のマイナス幅が大きかった。延べ外食回数では、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」「すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店」「ファストフード」で前年比プラスを記録した。

【3圏域計(首都圏・関西圏・東海圏)】 [P3]

- 2016年5月の外食(※1)実施率は77.1%(前月比増減+1.3pt、前年比増減-1.2pt)
- 2016年5月の外食頻度(※2)は4.22回/月(前月比増減+0.03回、前年比増減-0.09回)
- 2016年5月の外食単価は2,518円(前月比増減-68円、前年比増減+5円)
- 2016年5月の外食市場規模(※3)は3,389億円(前月比増減-9億円、前年比増減-142億円)

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外でおこなった外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口(15年3月までH24人口推計、15年4月からH25人口推計、16年4月からH26人口推計)
 ×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出
 (参考)基準人口(前年度比)は、3圏域・計：-0.6%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.1%、東海圏：-0.6%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：77.2%(前年比増減-1.2pt)、関西圏：76.4%(同-1.1pt)、東海圏：77.6%(同-1.5pt)
- 外食頻度は、首都圏：4.41回/月(前年比増減-0.08回)、関西圏：4.11回/月(同-0.13回)、東海圏：3.69回/月(同-0.07回)
- 外食単価は、首都圏：2,589円(前年比増減+10円)、関西圏：2,541円(同-17円)、東海圏：2,157円(同+25円)
- 外食市場規模は、首都圏：2,076億円(前年比増減-70億円)、関西圏：922億円(同-59億円)、東海圏：392億円(同-12億円)

【業態別】(3圏域計) [P6-8]

- 業態別の市場規模は主要16業態中9業態で前年を下回り、特に【和食料理店】(前年比増減-58億円)や【居酒屋】(前年比増減-55億円)のマイナス幅が大きかった。
- 延べ外食回数では【焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店】(+20万回)、【すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店】(+10万回)、【ファストフード】(+6万回)の3業態が前年比で増加。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

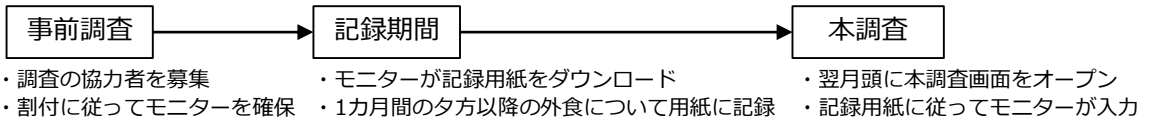
外食市場調査(2016年5月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都(一部除外)・神奈川県(一部除外) ・千葉県(県東・県南の一部除外) ・埼玉県(県西の一部除外)・茨城県の一部	・大阪府全域・兵庫県(県北の一部除外) ・京都府(府北の一部除外) ・奈良県の一部・滋賀県の一部	・愛知県(一部除外) ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● 調査の流れ



- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、性別2区分×年代別5区分（20代/30代/40代/50代/60代）×地域25区分＝250区分で割付をおこなって回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH26人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分＝250区分でウェイトバック集計をおこなっている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH25人口推計→H26人口推計の減少率をあてて計算

● サンプル数

事前調査					本調査				
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2016年4月22日(金)～ 2016年5月2日(月)	307,484件	36,188件	11.8%	16,398件	2016年6月1日(水)～ 2016年6月7日(火)	13,803件	10,452件	75.7%	10,327件

● 個人単位

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,327	5,868	2,879	1,580	891	1,089	1,258	925	1,032	849	1,056	1,218	915	1,093
100.0	56.8	27.9	15.3	8.6	10.5	12.2	9.0	10.0	8.2	10.2	11.8	8.9	10.6

上段:件数(件)、下段:構成比(%)

● 外食単位

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
33,570	19,995	9,049	4,527
100.0	59.6	27.0	13.5

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● 本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。

● 消費地の範囲の設定

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内でおこなった外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）でおこなった外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都・神奈川県・千葉県 ・埼玉県・茨城県	・大阪府・兵庫県・京都府 ・奈良県・滋賀県	・愛知県・岐阜県・三重県

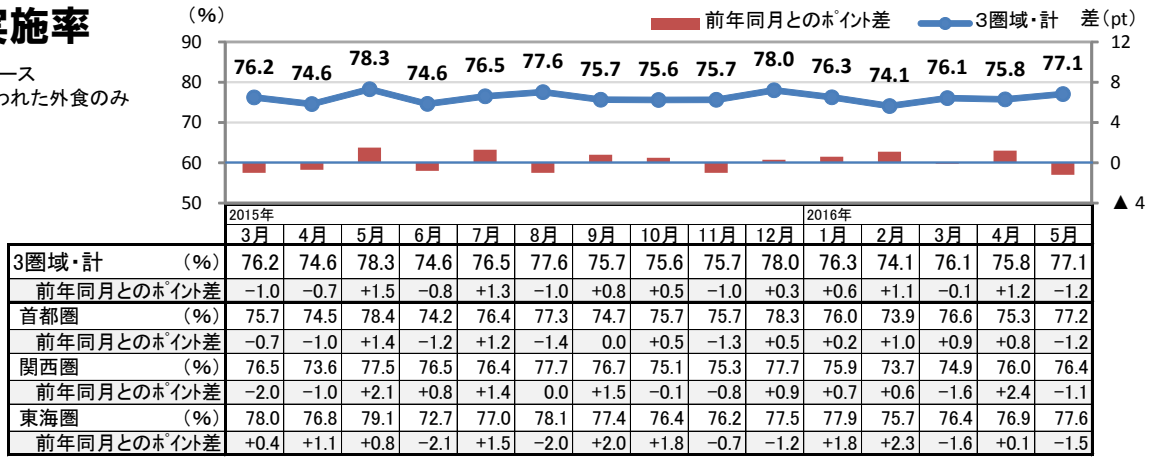
● 外食した店の業態

・外食1回につき次の25分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態
1	和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)	13	居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなど、飲酒メインの業態を含む)
2	中華料理店(ラーメン専門店を除く)	14	バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ
3	レストラン(ファミリーレストラン以外)、食堂、ダイニング、洋食店(フレンチ・イタリアン以外)	15	カラオケボックス
4	フレンチ・イタリアン料理店(ファミリーレストラン以外)	16	スナック、ナイトクラブ、キャバレー
5	アジア料理店	17	その他の飲酒を主体とする業態の店
6	その他の各国料理店	18	ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)
7	焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店	19	牛丼、カレー等、一品もの専売業態
8	お好み焼き、鉄板焼き等の専門店	20	立食のラーメン、うどん・そば業態
9	すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店	21	喫茶店・カフェ
10	ファミリーレストラン、回転すし等	22	その他の軽食を主体とする業態の店
11	ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店	23	ホテルや各種会場(披露宴・セレモニー等)
12	その他の食事を主体とする業態の店	24	旅行・出張先のホテルや旅館
		25	その他

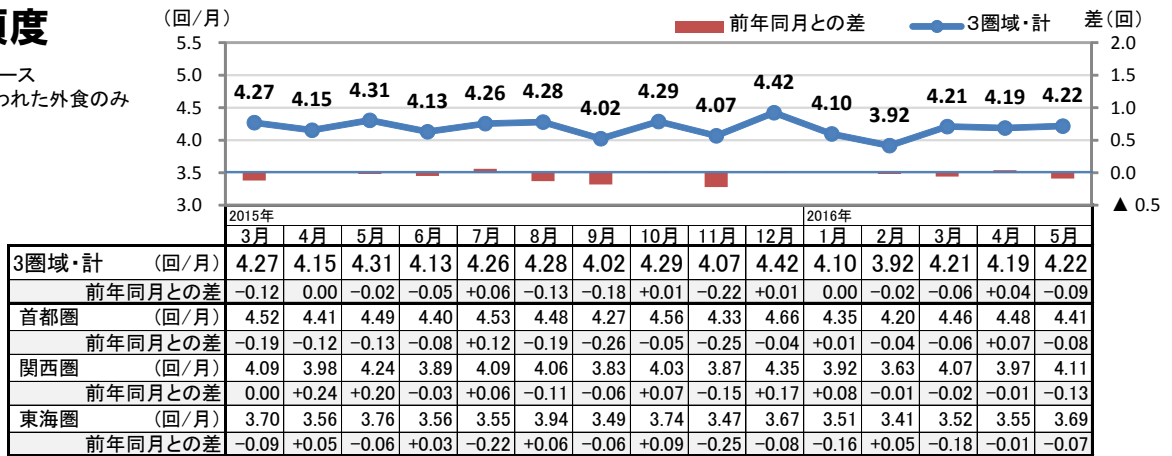
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ



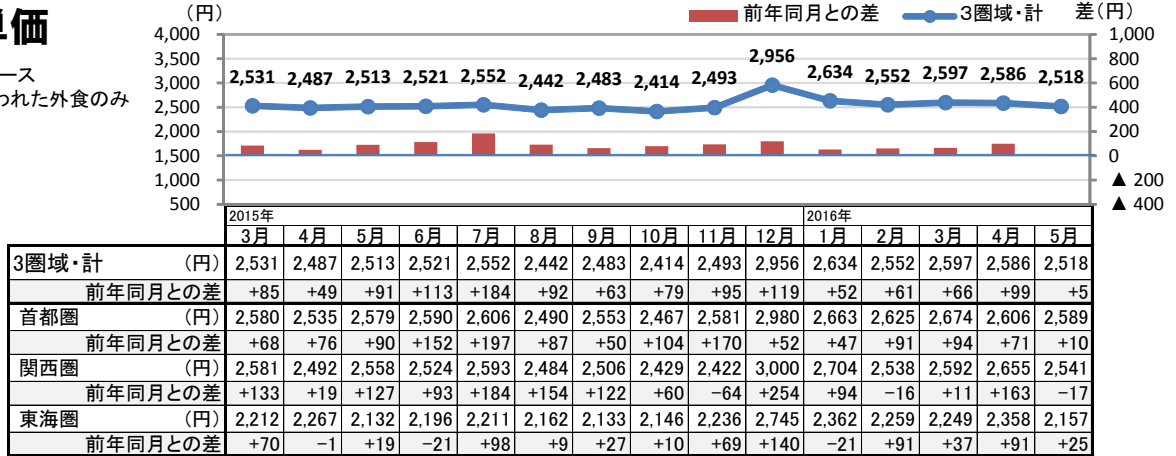
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



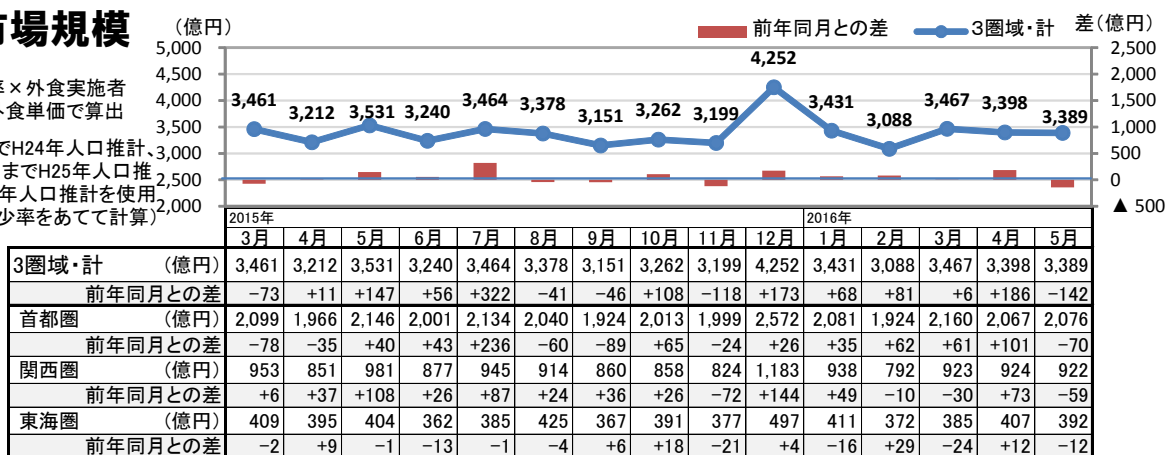
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は15年3月までH24年人口推計、15年4月から16年3月までH25年人口推計、16年4月からH26年人口推計を使用(県×性別別の減少率をあてて計算)



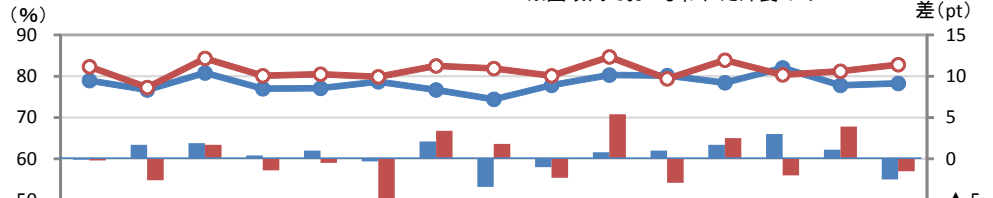
<参考>15年度
→16年度の基準人口の減少率
3圏域・計:-0.6%
首都圏:-0.5%
関西圏:-1.1%
東海圏:-0.6%

5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内でおこなわれた外食のみ

◆20歳代

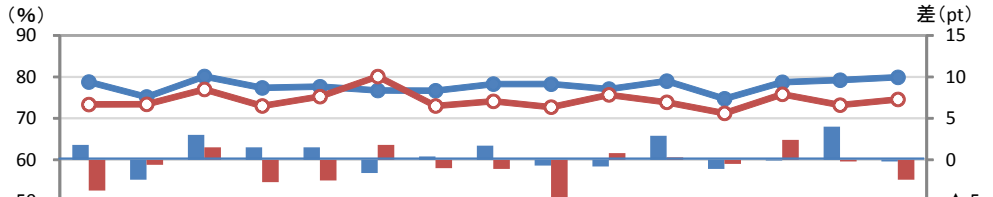
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食実施率
- 女性・外食実施率



	2015年												2016年				
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
男性 (%)	79.0	76.7	80.8	77.0	77.1	78.7	76.7	74.4	77.8	80.3	80.2	78.4	82.0	77.8	78.3		
前年同月とのポイント差	-0.1	+1.7	+1.9	+0.4	+1.0	-0.3	+2.1	-3.4	-1.0	+0.8	+1.0	+1.7	+3.0	+1.1	-2.5		
女性 (%)	82.3	77.3	84.3	80.1	80.5	79.9	82.5	81.9	80.1	84.7	79.4	83.9	80.3	81.2	82.8		
前年同月とのポイント差	-0.2	-2.6	+1.7	-1.4	-0.5	-4.8	+3.4	+1.8	-2.3	+5.4	-2.9	+2.5	-2.0	+3.9	-1.5		

◆30歳代

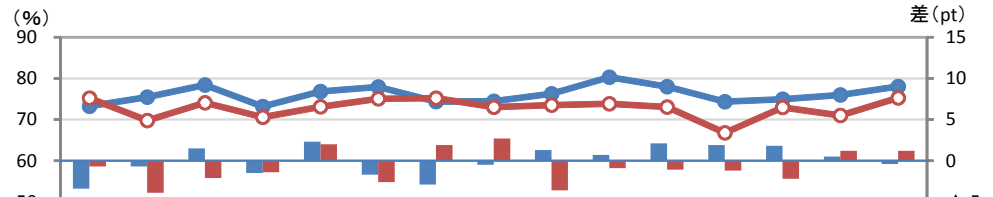
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食実施率
- 女性・外食実施率



	2015年												2016年				
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
男性 (%)	78.8	75.2	80.1	77.4	77.6	76.7	76.7	78.3	78.3	77.1	79.0	74.7	78.7	79.2	79.9		
前年同月とのポイント差	+1.8	-2.4	+3.0	+1.5	+1.5	-1.6	+0.4	+1.7	-0.7	-0.8	+2.9	-1.1	-0.1	+4.0	-0.2		
女性 (%)	73.4	73.4	77.0	73.0	75.3	80.1	73.0	74.1	72.7	75.7	73.9	71.2	75.8	73.2	74.6		
前年同月とのポイント差	-3.7	-0.6	+1.5	-2.7	-2.5	+1.8	-1.0	-1.1	-4.8	+0.8	+0.3	-0.5	+2.4	-0.2	-2.4		

◆40歳代

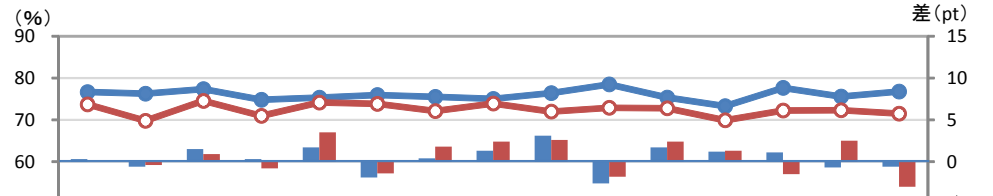
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食実施率
- 女性・外食実施率



	2015年												2016年				
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
男性 (%)	73.2	75.5	78.4	73.2	76.8	77.9	74.4	74.4	76.3	80.3	78.0	74.3	75.0	76.0	78.0		
前年同月とのポイント差	-3.4	-0.7	+1.5	-1.5	+2.3	-1.7	-2.9	-0.5	+1.3	+0.7	+2.1	+1.9	+1.8	+0.5	-0.4		
女性 (%)	75.2	69.8	74.1	70.6	73.1	75.1	75.2	73.0	73.5	73.8	73.0	66.8	73.0	71.0	75.3		
前年同月とのポイント差	-0.7	-3.9	-2.1	-1.4	+2.0	-2.6	+1.9	+2.7	-3.6	-0.9	-1.1	-1.2	-2.2	+1.2	+1.2		

◆50歳代

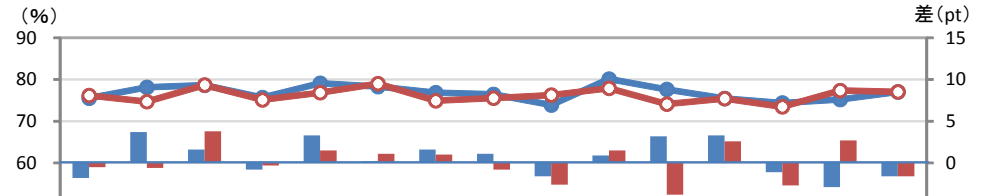
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食実施率
- 女性・外食実施率



	2015年												2016年				
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
男性 (%)	76.6	76.3	77.4	74.8	75.3	75.9	75.5	75.0	76.4	78.5	75.3	73.3	77.7	75.6	76.8		
前年同月とのポイント差	+0.3	-0.6	+1.5	+0.3	+1.7	-1.9	+0.4	+1.3	+3.1	-2.6	+1.7	+1.2	+1.1	-0.7	-0.6		
女性 (%)	73.7	69.8	74.5	71.0	74.1	73.8	72.1	73.9	72.0	72.9	72.8	69.9	72.2	72.3	71.5		
前年同月とのポイント差	0.0	-0.4	+0.9	-0.8	+3.5	-1.4	+1.8	+2.4	+2.6	-1.8	+2.4	+1.3	-1.5	+2.5	-3.0		

◆60歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食実施率
- 女性・外食実施率



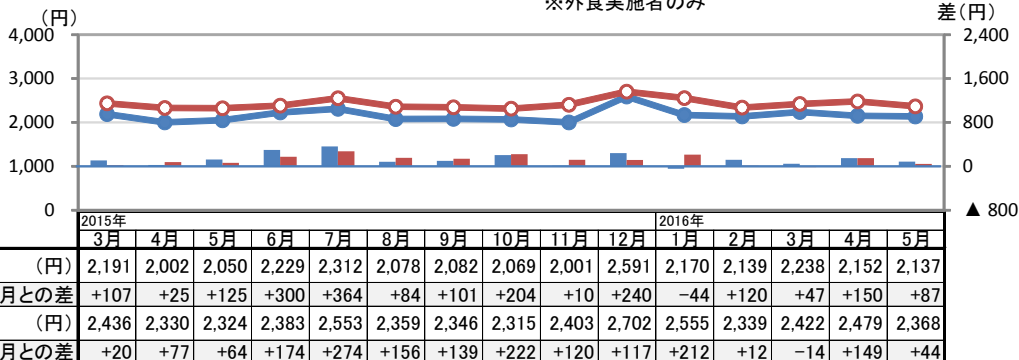
	2015年												2016年				
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
男性 (%)	75.5	78.1	78.6	75.7	79.1	78.3	76.9	76.5	73.9	80.1	77.6	75.5	74.4	75.2	77.0		
前年同月とのポイント差	-1.8	+3.7	+1.6	-0.8	+3.3	+0.2	+1.6	+1.1	-1.6	+0.9	+3.2	+3.3	-1.1	-2.9	-1.6		
女性 (%)	76.2	74.7	78.7	75.1	76.9	79.0	74.9	75.6	76.3	77.9	74.1	75.4	73.5	77.4	77.1		
前年同月とのポイント差	-0.5	-0.6	+3.8	-0.3	+1.5	+1.1	+1.0	-0.8	-2.6	+1.5	-3.8	+2.6	-2.7	+2.7	-1.6		

6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内でおこなわれた外食のみ
 ※外食実施者のみ

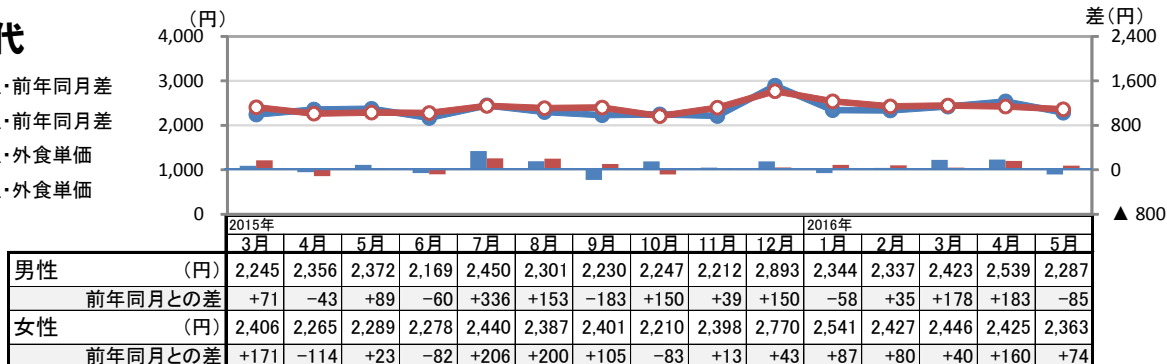
◆20歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



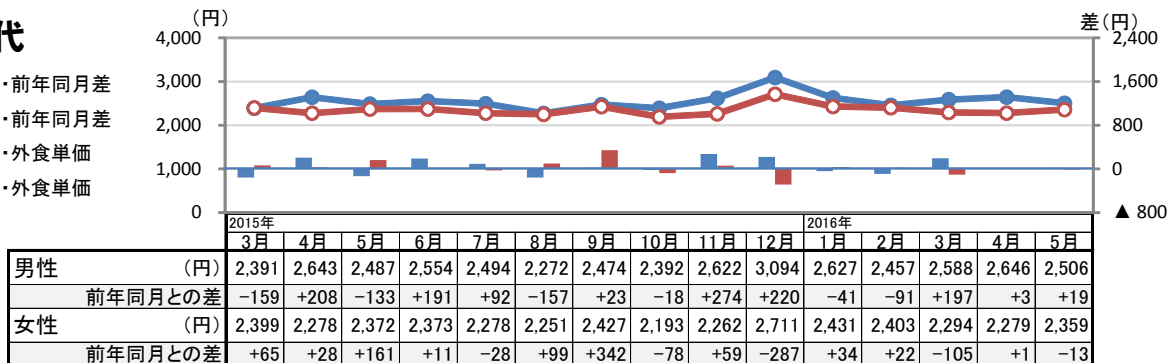
◆30歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



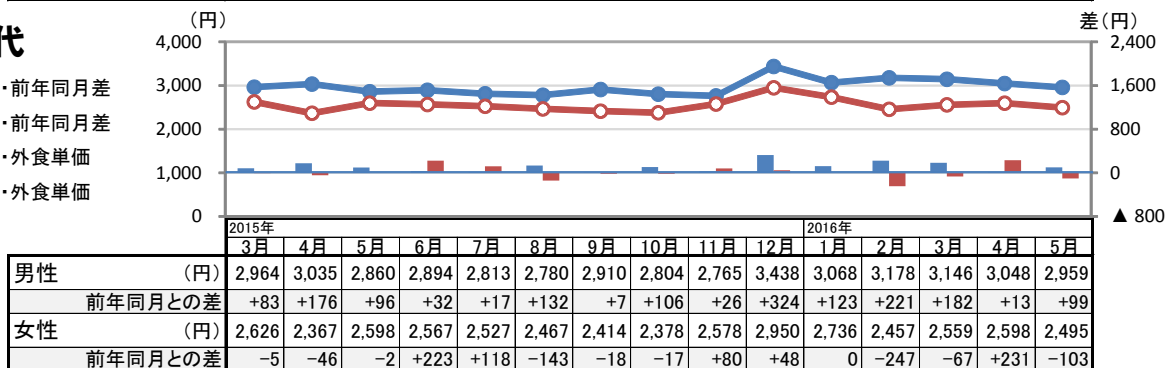
◆40歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



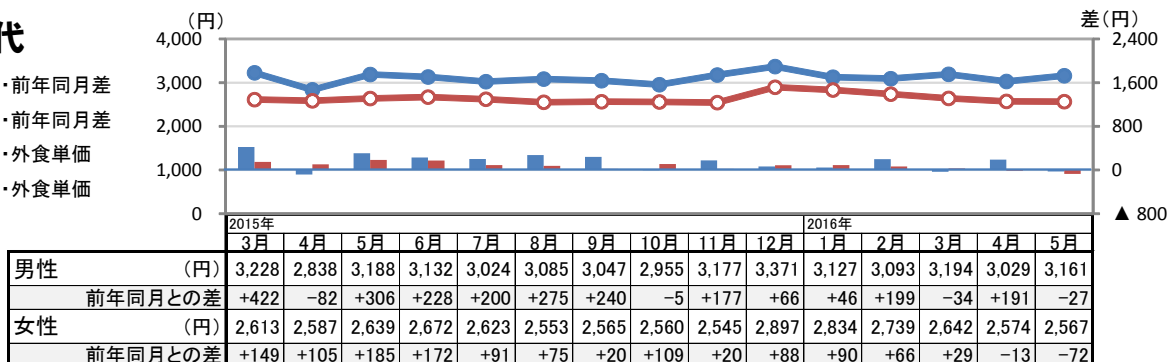
◆50歳代

- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



◆60歳代

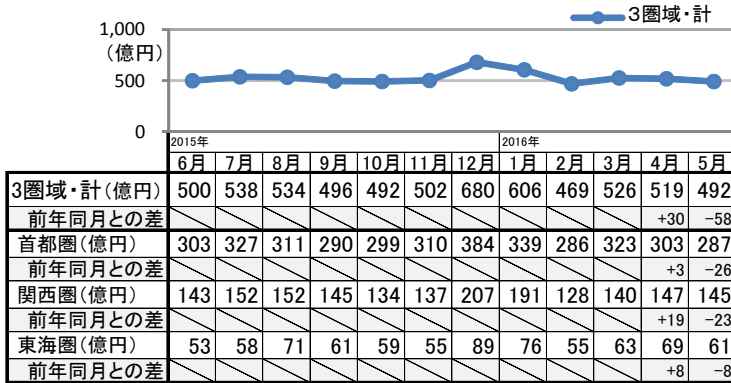
- 男性・前年同月差
- 女性・前年同月差
- 男性・外食単価
- 女性・外食単価



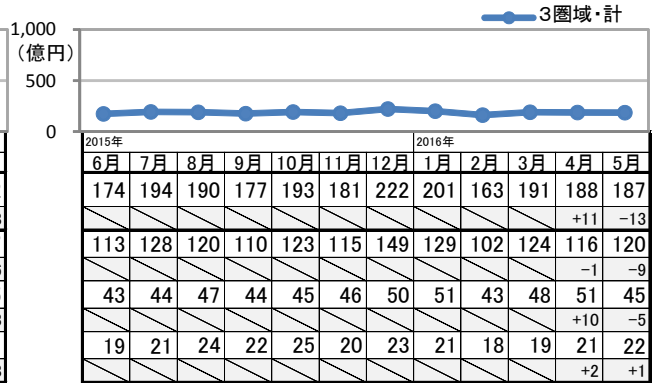
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

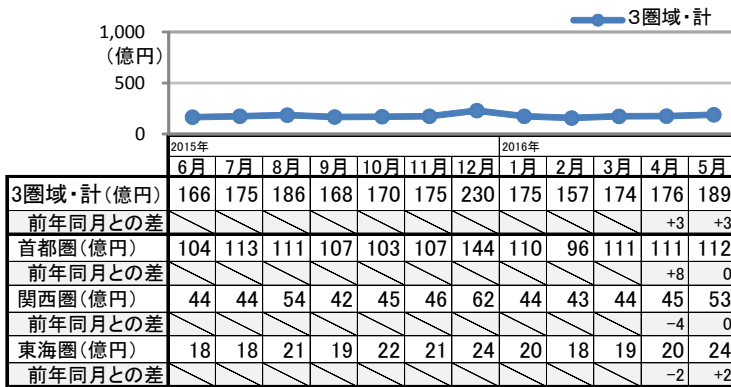
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



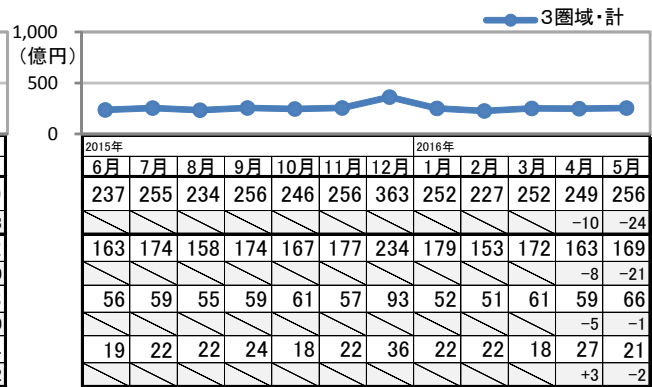
◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)



◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店

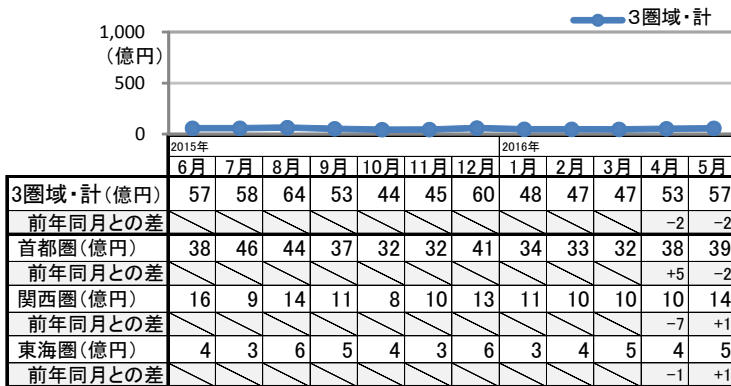


◆フレンチ・イタリアン料理店

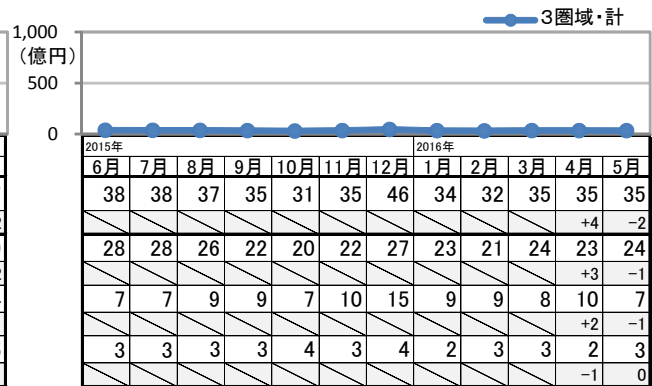


※ファミリーレストラン以外

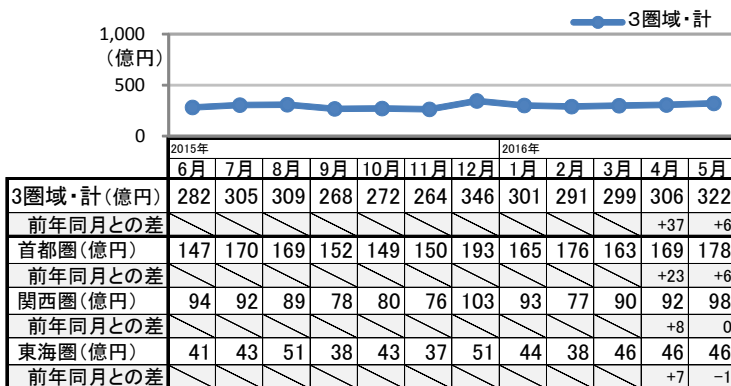
◆アジアン料理店



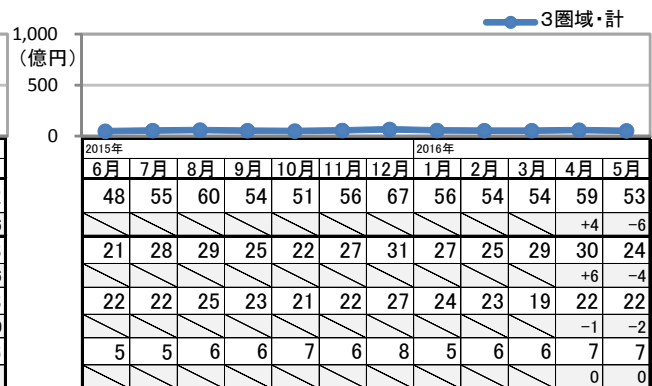
◆その他の各国料理店



◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店

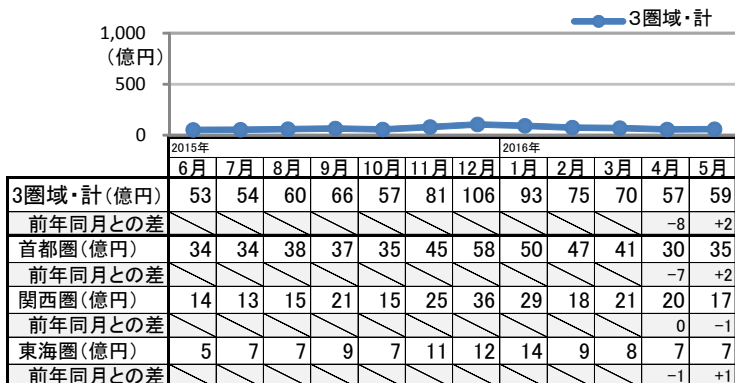


◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

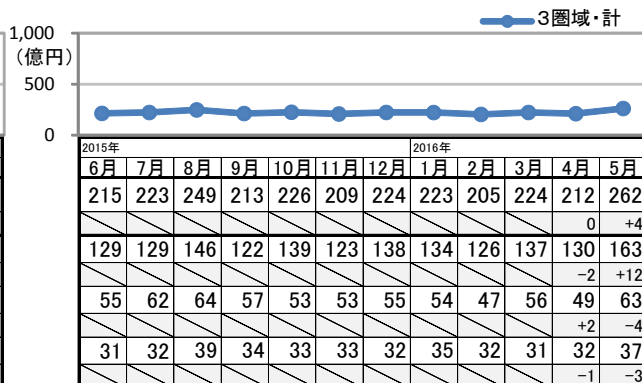


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア
×各業態の単価で算出 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

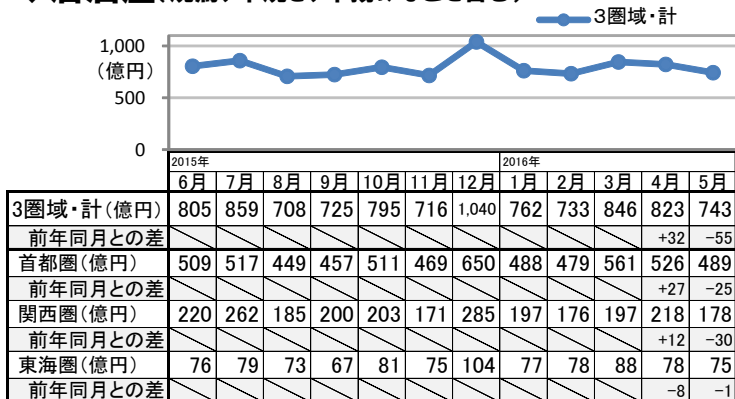
◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店



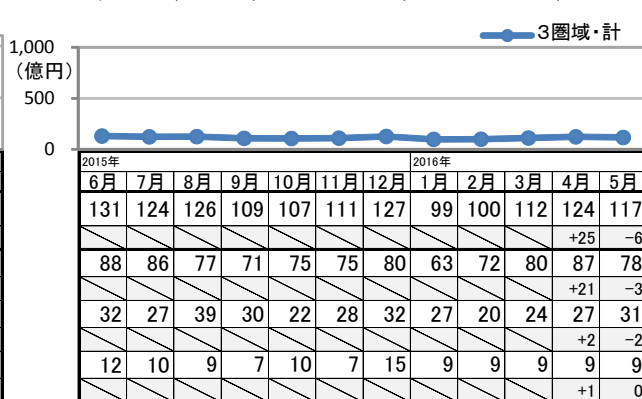
◆ファミリーレストラン、回転すし等



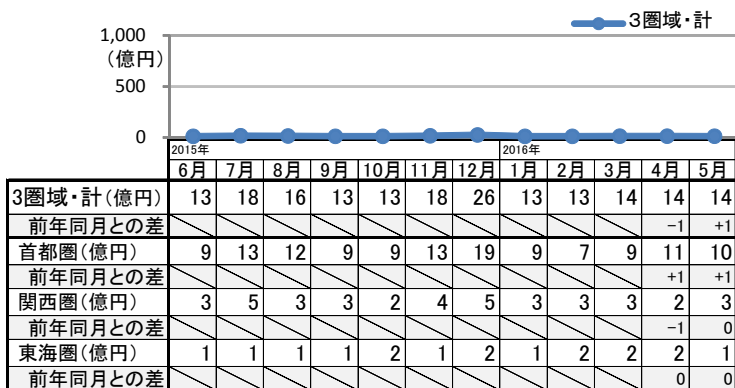
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げなどを含む)



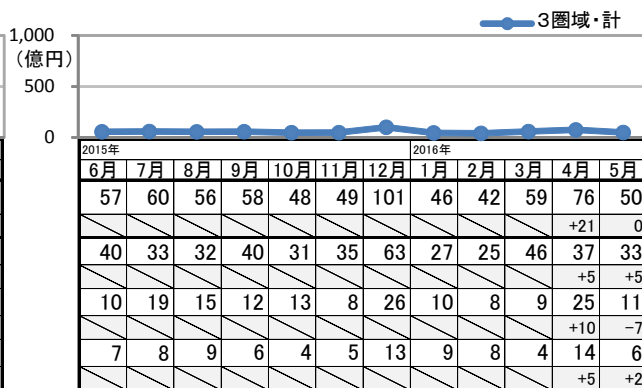
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



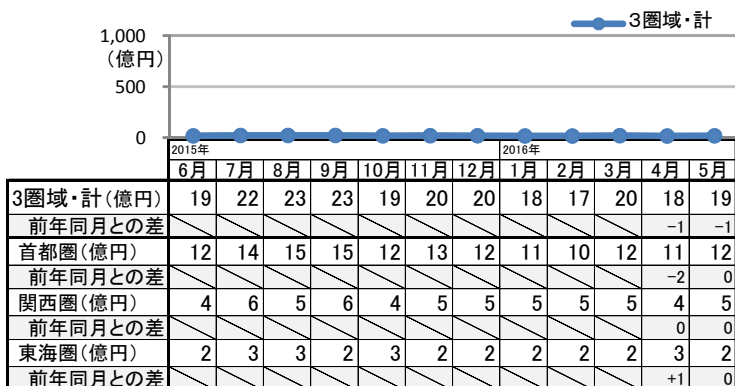
◆カラオケボックス



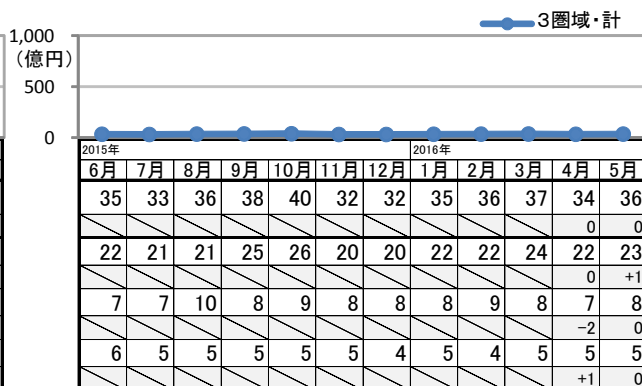
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

【3圏域・計】

※外食単価は、各業態の店でおこなわれた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域
 における業態シェアで算出
 ※業態は、25分類のうち16業態を掲出

	2016年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専門 店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 、串揚 げなど を含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトラ ブ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食単価 (円)	3,674	2,142	2,201	3,981	2,755	2,854	3,315	2,385	3,608	1,471	3,372	3,760	2,398	8,109	738	697
前年同月との差	+9	-76	+124	+4	+132	+24	-10	-111	-103	+68	+16	+169	+111	+903	-38	+38
延べ外食回数 (万回)	1,339	871	859	642	208	122	971	221	164	1,784	2,203	312	58	62	260	519
前年同月との差	-161	-29	-36	-61	-15	-7	+20	-15	+10	-54	-174	-31	0	-8	+6	-27

【首都圏】

	2016年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専門 店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 、串揚 げなど を含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトラ ブ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食単価 (円)	3,752	2,311	2,260	4,182	2,720	3,021	3,383	2,789	3,621	1,538	3,424	3,897	2,786	9,115	765	694
前年同月との差	-11	-59	+145	+13	+88	+48	+18	-157	-203	+105	-17	+156	+294	+1,283	-14	+64
延べ外食回数 (万回)	765	518	496	404	143	80	525	87	97	1,058	1,429	200	36	36	153	338
前年同月との差	-66	-24	-31	-51	-13	-5	+14	-8	+10	+3	-65	-16	-1	0	-7	-19

【関西圏】

	2016年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専門 店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 、串揚 げなど を含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトラ ブ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食単価 (円)	3,946	2,024	2,207	3,768	3,024	2,546	3,457	2,152	3,931	1,418	3,202	3,509	1,597	6,473	675	704
前年同月との差	+156	-137	+42	-37	+205	-100	-63	-56	+137	+24	+56	+192	-342	-536	-82	0
延べ外食回数 (万回)	366	222	240	175	45	29	284	100	44	442	557	87	18	17	76	117
前年同月との差	-78	-11	-3	-2	-1	-2	+6	-9	-3	-37	-103	-13	+4	-8	+11	+1

【東海圏】

	2016年5月															
	食事主体の店										飲酒主体の店				軽食主体の店	
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レストラン、 食堂、 ダイニング、 洋食店	4 フレンチ・ イタリア ン料理店	5 アジア ン料理 店	6 その他 の各国 料理店	7 焼肉、ス テーキ、 ハンバ ーグ等 の専門 店	8 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	9 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	10 ファミ リース トラ ン、回 転すし 等	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き 、串揚 げなど を含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナ イトラ ブ、キ ャパ レー	15 ファス トフー ド	16 牛丼、 カレー 等、一 品もの 専売業 態
外食単価 (円)	2,914	1,677	1,947	3,275	2,403	2,495	2,845	2,030	2,935	1,302	3,469	3,545	2,482	7,216	760	702
前年同月との差	-144	+15	+200	+98	+281	+166	-24	-95	-52	-10	+51	+115	+574	+2,111	-37	-30
延べ外食回数 (万回)	208	131	123	63	20	13	163	33	23	285	216	26	4	9	31	65
前年同月との差	-17	+6	-2	-8	-1	0	+1	+2	+4	-19	-7	-2	-3	+1	+2	-8

<参考>過去調査の調査概要

		2015年 3月度	2015年 4月度	2015年 5月度	2015年 6月度	2015年 7月度	2015年 8月度	2015年 9月度	
事前調査	実施期間	15/2/20(金)～ 2/27(金)	15/3/24(火)～ 3/31(火)	15/4/20(月)～ 4/30(木)	15/5/22(金)～ 6/1(月)	15/6/22(月)～ 6/30(火)	15/7/23(木)～ 7/31(金)	15/8/21(金)～ 8/31(月)	
	配信数(件)	267,984	294,323	266,795	264,222	266,426	285,732	288,747	
	回収数(件)	37,619	37,927	37,786	36,330	35,707	35,788	35,562	
	回収率	14.0%	12.9%	14.2%	13.7%	13.4%	12.5%	12.3%	
	本調査対象者数	17,035	16,964	17,198	16,415	16,515	16,179	15,863	
本調査	実施期間	15/4/1(水)～ 4/6(月)	15/5/1(金)～ 5/11(月)	15/6/1(月)～ 6/8(月)	15/7/1(水)～ 7/7(火)	15/7/31(金)～ 8/10(月)	15/9/1(火)～ 9/8(火)	15/10/1(木)～ 10/7(水)	
	配信数(件)	13,713	13,696	13,738	13,768	13,766	13,681	13,787	
	回収数(件)	9,856	10,375	10,154	10,014	9,995	10,495	10,173	
	回収率	71.9%	75.8%	73.9%	72.7%	72.6%	76.7%	73.8%	
	有効回答数(件)	9,780	10,280	10,042	9,918	9,911	10,424	10,075	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	9,780	10,280	10,042	9,918	9,911	10,424	10,075
		首都圏(件)	5,539	5,830	5,695	5,624	5,621	5,911	5,714
		関西圏(件)	2,746	2,878	2,812	2,777	2,775	2,919	2,821
		東海圏(件)	1,494	1,572	1,535	1,517	1,515	1,594	1,541
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	31,845	31,854	33,852	30,577	32,280	34,596	30,675
		首都圏(件)	18,943	19,132	20,048	18,386	19,474	20,488	18,221
		関西圏(件)	8,595	8,423	9,241	8,264	8,667	9,198	8,295
		東海圏(件)	4,306	4,299	4,562	3,926	4,140	4,910	4,159

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ

		2015年 10月度	2015年 11月度	2015年 12月度	2016年 1月度	2016年 2月度	2016年 3月度	2016年 4月度	
事前調査	実施期間	15/9/18(金)～ 9/30(水)	15/10/23(金)～ ～11/2(月)	15/11/20(金)～ ～11/30(月)	15/12/18(金)～ ～12/28(月)	16/1/22(金)～ 2/1(月)	16/2/19(金)～ 2/29(月)	16/3/24(木)～ 4/1(金)	
	配信数(件)	290,024	290,200	286,430	290,772	298,064	292,743	314,770	
	回収数(件)	38,613	35,882	36,686	36,393	37,682	38,146	35,987	
	回収率	13.3%	12.4%	12.8%	12.5%	12.6%	13.0%	11.4%	
	本調査対象者数	17,130	16,235	15,820	15,815	16,470	16,377	15,796	
本調査	実施期間	15/11/2(月)～ 11/9(月)	15/12/1(火)～ 12/8(火)	16/1/4(月)～ 1/12(火)	16/2/1(月)～ 2/8(月)	16/3/1(火)～ 3/8(火)	16/4/1(金)～ 4/7(木)	16/5/2(月)～ 5/11(水)	
	配信数(件)	13,831	13,726	13,736	13,655	13,802	13,793	13,633	
	回収数(件)	10,156	10,336	10,166	10,388	10,487	10,077	10,721	
	回収率	73.4%	75.3%	74.0%	76.1%	76.0%	73.1%	78.6%	
	有効回答数(件)	10,048	10,247	10,081	10,291	10,380	9,985	10,599	
集計サンプル数	個人単位 居住圏域	3圏域計(件)	10,048	10,247	10,081	10,291	10,380	9,985	10,599
		首都圏(件)	5,698	5,811	5,717	5,836	5,886	5,662	6,022
		関西圏(件)	2,813	2,869	2,823	2,881	2,906	2,796	2,955
		東海圏(件)	1,536	1,567	1,541	1,574	1,587	1,527	1,622
	外食単位 消費圏域	3圏域計(件)	32,575	31,540	34,790	32,163	30,130	31,980	33,630
		首都圏(件)	19,664	19,039	20,872	19,294	18,258	19,350	20,297
		関西圏(件)	8,520	8,361	9,542	8,568	7,774	8,528	8,913
		東海圏(件)	4,391	4,140	4,377	4,301	4,098	4,102	4,420

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内でおこなわれた外食のみ